

oben weiss

100 Jahre Tourismusplakate
in den Dörfern Mürren und Wengen

ab
08.04.2023

Doppelaussstellung aus
dem Lauterbrunnental

unten grün

oben weiss – unten grün

100 Jahre Plakatkunst, eine Bildgeschichte des Tourismus im Lauterbrunnental
Doppelausstellung der Tourismusdestination Jungfrau Region mit Wengen, Mürren und dem Minimuseum Mürren

In Mürren:

8. April 2023 bis 30. November 2024

In Wengen:

8. April 2023 bis Sommersaisonende

The exhibition texts are available in English

Vernissagen

Mürren: 8. April 2023, 17.00 Uhr
im Hotel Regina, Mürren
Gast: Dr. Anna Amacher Hoppler, Historikerin, HSLU, Institut für Tourismus und Mobilität

Wengen: 8. April 2023, 17.00 Uhr

Gast: Philipp Messner, Leitung, Plakatsammlung der Schule für Gestaltung Basel

Anschliessend Apéro in Mürren und Wengen


Werbung will Lust auf Neues wecken. Anhand touristischer Werbeplakate der Jungfrauaregion lässt sich die historische Entwicklung des Tourismus nachvollziehen.

Welche Menschen spricht die Werbung an? Welche Sehnsüchte wecken die Plakate?

Die Schweiz ist bereits sehr früh für hochstehende Werbegrafik bekannt. Das zeigen eindrücklich die Plakate auf, welche das Lauterbrunnental zwischen 1880 und 1980 bewerben. Eiger, Mönch und Jungfrau werden dadurch zu ikonischen Bildern nicht nur für Lauterbrunnen, Wengen und Mürren, sondern darüber hinaus allgemein für das Berner Oberland und die Schweiz als Ganzes. Die Bilder der Werbegrafiker:innen prägen die Vorstellungen des Publikums. Sie lassen die alpine Landschaft attraktiv erscheinen. Zugleich reagieren Bildsprache und Bildsujets auf die Veränderungen der Bedürfnisse und Sehnsüchte der Menschen. Sie versprechen Natur, Vergnügen, Luxus, Erholung und Gesundheit.

Die Werbeplakate können als Quellen für die Geschichte des Tourismus gelesen werden: von den ersten Eisenbahnplakaten über die Bilder der Gebirgslandschaften und der Sportvergnügungen bis zu den Werbemitteln der touristischen Hochgebirgsanlagen.

Entlang einer Auswahl von Werbeplakaten aus rund 100 Jahren zeigt die Doppelausstellung in Mürren und Wengen, wie sich der alpine Tourismus gewandelt hat.

Jungfrau Region 

MÜRREN
SCHILTHORN

WENGEN
JUNGFRAU

mimuseum
mürren

Trägerin: Tourismusdestination
Jungfrau Region
Idee: Daniela Ball/
Leslie Kennedy

Konzept, Texte und
Ausführungen:

In Mürren: Gisela Vollmer,
Blanche Hodler, Daniel
Vuichard, Hans von Rütte und
Rachel Arkin
In Wengen: Leslie Kennedy,
Ruedi Baltisberger, Monika
Bühner, Christoph Gertsch-
Finkbeiner, Susanne Fuchs,
Rolf Wegmüller, und Peter
Brunner (Berater).

Gestaltung: Definitiv Design AG/
Corinne Hirter

Weitere Informationen:

Booklet, QR-Codes bei den
Ausstellungsstandorten oder
auf den folgenden Webseiten:
www.jungfrauaregion.swiss
www.muerren.swiss
www.wengen.swiss
www.minimuseum.ch